

L. 12

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI**



**PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF BERBASIS
KARAKTER SEBAGAI *BRIDGING COURSE* PEMBELAJARAN MATA
KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI**

TAHUN KE 2 DARI RENCANA 2 TAHUN

KETUA PENELITI	ANGGOTA
Nama : Dr. Marzuki, M.Ag NIDN : 0021046607	Sri Sumardiningih, M.Si 0003045308 Dr. Endang Mulyani, M.Si 0031036003
Jurusan : PKn dan Hukum	Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial	Fakultas Ekonomi

Dibiayai Oleh:
Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Direktorat Jendral Perguruan Tinggi
Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Unggulan
Perguruan Tinggi
Nomor: 01/UPT-Multitahun/UN 34.21/2013

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
November 2013

Judul Kegiatan : Pengembangan Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Berbasis Karakter Sebagai *Bridging Course* Mata Kuliah Kewirausahaan di Perguruan Tinggi

Peneliti / Pelaksana Nama Lengkap : Dr. MARZUKI, M.Ag

NIDN : 0021046607

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Program Studi : PKn dan Hukum, FIS, UNY

Nomor HP : 0818462597

Surel (e-mail) : marzukiwafi@yahoo.co.id

Anggota Peneliti (1) Nama Lengkap : SRI SUMARDININGSIH, M.SI

NIDN : 0003045308

Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Anggota Peneliti (2) Nama Lengkap : Dr. ENDANG MULYANI M.Si.

NIDN : 0031036003

Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Institusi Mitra (jika ada) Nama Institusi Mitra :

Alamat :

Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 90.000.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp. 180.000.000,00

Mengetahui
 Dekan Fakultas Ekonomi, UNY



(Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M. Ag)
 NIP/NIK 196203211989031001

Yogyakarta, 26 - 11 - 2013,
 Ketua Peneliti,

(Dr. Marzuki, M. Ag)
 NIP/NIK 196604211992031001

Menyetujui,
 Ketua LPPM UNY



(Prof. Dr. Anik Ghufro)
 NIP/NIK 196211111988031001

RINGKASAN

**PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF
BERBASIS KARAKTER SEBAGAI *BRIDGING COURSE*
PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
DI PERGURUAN TINGGI**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: 1) Mengetahui tingkat kreativitas mahasiswa UNY pada implementasi model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi, 2) mengetahui perbedaan tingkat kreativitas mahasiswa yang diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan dengan mahasiswa yang tidak diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan, 3) mengetahui efektivitas model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa di UNY, 4) mengetahui faktor yang mendukung dan menghambat penerapan model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di UNY, dan 5) menemukan hasil penyempurnaan master model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan yang efektif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa.

Penelitian ini adalah penelitian pengembangan dengan menggunakan *Four-D Model* yang terdiri atas empat tahap, yaitu tahap *define, design, develop, dan disseminate*, namun dalam penelitian ini hanya sampai pada tahap yang ke tiga. Penelitian ini dilakukan di UNY. Subjek penelitiannya adalah dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan dan mahasiswa yang mengikuti kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan data menggunakan teknik dokumentasi, instrumen, dan observasi. Teknik analisis datanya adalah teknik analisis diskriptif dengan menggunakan tabel dan teknik analisis Cohen's Kappa serta teknik uji beda rata-rata (*independent t-test*).

Hasil penelitian ini adalah: 1) kreativitas mahasiswa UNY sebelum diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif tergolong masih rendah sedangkan setelah diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif, kreativitas mahasiswa menjadi lebih baik; 2) terdapat perbedaan antara kreativitas mahasiswa kelas control dan kelas eksperimen dimana kreativitas mahasiswa pada kelas eksperimen lebih baik daripada kelas kontrol; 3) model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan terbukti efektif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa dan model ini terbukti lebih cepat dalam menaikkan kreativitas mahasiswa; 4) ada beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di UNY; dan 5) model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi yang telah sempurna adalah model yang telah disesuaikan dengan karakteristik pembelajaran, keahlian, dan kompetensi tiap program studi di UNY.

Kata kunci: Pendidikan, ekonomi, kreatif, karakter, *bridging course*, dan kewirausahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Pustaka	6
1. Konsep Pendidikan Ekonomi Kreatif	6
2. Pendidikan Kewirausahaan	17
3. Pendidikan Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan	19
4. Teknik/Metode Pendidikan Ekonomi Kreatif	21
5. Konsep Pendidikan Karakter	29
B. Kerangka Pikir	34
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	35
A. Tujuan Penelitian	35
B. Manfaat Penelitian	35
BAB IV. METODE PENELITIAN	36
A. Model Pengembangan	36
B. Prosedur Pengembangan	39
C. Subjek Penelitian	40
D. Teknik Pengumpul Data	41
E. Teknik Analisis Data	41
F. Tahapan Penelitian	42
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	45
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	46
a. Hasil Tahun Pertama Tentang Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan	46
b. Hasil Uji Coba Tebatas	50
c. Hasil Uji Coba Luas	60
B. Pembahasan	69

1. Tingkat Kreativitas Mahasiswa UNY pada Implementasi Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan	70
2. Perbedaan Kreativitas Mahasiswa Yang Diberi Intervensi Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan Dengan Mahasiswa Yang Tidak Diberi Intervensi Model	73
3. Efektivitas Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Di UNY	75
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan Di UNY	77
5. Model Pendidikan Ekonomi Kreatif Sebagai <i>Bridging Course</i> Mata Kuliah Kewirausahaan yang Efektif dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Di UNY	79
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	82
A. Simpulan	88
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90